ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO ĐHQGHN - RND TO STARTUP

Số: 352/CV-CSK
V/v Mời tham gia Cuộc thi "Khởi nghiệp Sáng tạo ĐHQGHN - RND to Startup" năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 14 tháng 08 năm 2026

U.B.N.D TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẾN Số: 26498
Ngày: 24/8/2026
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: Sở GD & ĐT Tỉnh Điện Biên

Tiếp nối thành công của các cuộc thi khởi nghiệp thường niên trước đây, năm 2026 Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức cuộc thi "**Khởi nghiệp Sáng tạo Đại học Quốc gia Hà Nội (RND to Startup)**" nhằm cổ vũ tinh thần sáng tạo, đam mê khám phá khoa học của đội ngũ tri thức trẻ; khơi nguồn ý tưởng khởi nghiệp gắn với thị trường, thúc đẩy chuyển giao và thương mại hóa các sản phẩm nghiên cứu khoa học, áp dụng các sáng chế, giải pháp hữu ích để giải quyết các vấn đề thực tiễn. Mục tiêu của cuộc thi là thu hút trên 300 dự án, ý tưởng của học sinh, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh từ các trường trên cả nước và du học sinh Việt Nam tham gia từ đó đào tạo, bồi dưỡng, đánh giá tìm ra các dự án xuất sắc để huấn luyện, ươm tạo và trao cơ hội phát triển thành doanh nghiệp khởi nghiệp trong tương lai.

Với ý nghĩa đó, Ban Tổ chức Cuộc thi mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ và đồng hành của các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học phổ thông trên cả nước trong việc tuyên truyền, phổ biến và vận động các cá nhân, các nhóm học sinh, sinh viên của Nhà trường biết, gửi dự án tham gia Cuộc thi (Thể lệ Cuộc thi gửi kèm theo công văn). Tham gia Cuộc thi, các thí sinh được tham dự các chương trình đào tạo kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; giao lưu kết nối với các doanh nhân thành đạt, các chuyên gia giàu kinh nghiệm, các nhà đầu tư tiềm năng, các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp,...

Bài dự thi bản mềm gửi về email: visi@vnu.edu.vn. Hạn cuối nhận bài dự thi đến hết ngày 30/09/2026.

Thông tin chi tiết xin liên hệ đầu mối của Ban Tổ chức: bà Phạm Thị Thu Ngân, điện thoại: 0865.210.402 hoặc bà Hoàng Phương Anh, điện thoại: 0965.157.466.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Lưu: VT, M300.

TM. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
TRƯỞNG BAN

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM CHUYỂN GIAO TRI THỨC VÀ HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP
CÔNG VIÊN CÔNG NGHỆ CAO VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

PGS.TS. Trương Ngọc Kiểm
Phụ trách Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO ĐHQGHN - RND TO STARTUP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 14 tháng 08 năm 2026

THỂ LỆ
CUỘC THI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI "RND TO STARTUP" NĂM 2026

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Thúc đẩy tinh thần nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh và du học sinh Việt Nam.

- Tạo môi trường thực hành để các nhóm dự án rèn luyện năng lực phát hiện vấn đề, kiểm chứng thị trường, xây dựng mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm thử nghiệm và trình bày dự án trước hội đồng chuyên gia.

- Tìm kiếm các dự án, ý tưởng, sáng chế, giải pháp công nghệ có tiềm năng để kết nối cố vấn, doanh nghiệp, quỹ đầu tư và tiếp nhận vào chương trình ươm tạo của Vườn ươm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQGHN (VISI).

- Hình thành nguồn dự án chất lượng cao đại diện tham gia các cuộc thi khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế.

II. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Đơn vị chỉ đạo: Đại học Quốc gia Hà Nội.

2. Đơn vị tổ chức:

- Vườn ươm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQGHN.
- Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp.
- Sunwah Innovations (Việt Nam).

III. ĐỐI TƯỢNG, ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Đối tượng dự thi:

Học sinh, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh và du học sinh (quốc tịch Việt Nam hoặc gốc Việt Nam) trên 16 tuổi toàn quốc có mong muốn tìm hiểu về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Một số lưu ý:

- Các đội dự thi có tối đa 5 thành viên (không bao gồm các nhân sự kỹ thuật, hỗ trợ, cố vấn...) đáp ứng đúng quy định về đối tượng dự thi.

- Một thí sinh có thể tham gia dự thi với tối đa 02 ý tưởng/ sản phẩm khác nhau nhưng chỉ được phép đảm nhận vai trò Trưởng nhóm tại 01 dự án duy nhất.

- Dự án dự thi phải do chính đội thi đề xuất, cam kết không sao chép và không vi phạm quyền Sở hữu trí tuệ của bên thứ ba.

- Dự án không thuộc các lĩnh vực vi phạm pháp luật, trái với đạo đức thuần phong mỹ tục, và không gây ảnh hưởng tiêu cực đến con người, môi trường hoặc cộng đồng xã hội.

2. Các lĩnh vực dự thi:

- AI và chuyển đổi số
- Giáo dục và đào tạo
- Y tế và chăm sóc sức khỏe
- Nông nghiệp và thực phẩm
- Môi trường và phát triển bền vững
- Công nghiệp, kỹ thuật, robotics
- Văn hóa, sáng tạo, xã hội
- Lĩnh vực khác

3. Tiêu chí dự án tham gia dự thi:

3.1. Bảng Ý tưởng (Idea Track)

- Đang trong giai đoạn hình thành ý tưởng hoặc mới bắt đầu triển khai nghiên cứu.

- Chưa có sản phẩm hoàn chỉnh, không yêu cầu phải có MVP (Sản phẩm khả dụng tối thiểu) hoặc tệp khách hàng thực tế.

- Đánh giá vào tư duy đổi mới sáng tạo, tính logic của giải pháp, tính khả thi trong thực tế và tiềm năng phát triển của ý tưởng.

3.2. Bảng Dự án (Project Track)

- Dự án đã có tiến độ phát triển rõ ràng.

- Dự án đã sở hữu Prototype, MVP hoặc đã có kết quả nghiên cứu/thử nghiệm sản phẩm thực tế.

- Dự án đang trong giai đoạn triển khai bước đầu trên thị trường.

- Cung cấp được minh chứng cụ thể về kết quả thử nghiệm, kết quả kiểm chứng từ khách hàng thật và tính khả thi của bản kế hoạch thương mại hóa.

IV. TỔNG QUAN CÁC VÒNG THI

Vòng thi	Tên gọi	Trọng tâm	Mục tiêu
Vòng 1	Khởi nguồn	Vấn đề & giải pháp	Chọn lọc hồ sơ gồm Top 50 vào Vòng 2 (Top 25 Bảng Ý tưởng và Top 25 Bảng Dự án)
Vòng 2	Kiến tạo	Mô hình & kế hoạch	Chọn lọc ý tưởng, dự án gồm Top 20 vào Bán kết

			(Top 10 Bảng Ý tưởng và Top 10 Bảng Dự án)
Bán kết	Bứt phá	Dự án & MVP	Kiểm nghiệm tính thực thi, độ trưởng thành Chọn lọc ý tưởng, dự án gồm Top 10 vào Bán kết (Top 5 Bảng Ý tưởng và Top 5 Bảng Dự án)
Chung kết (Demo Day)	Toả sáng	Thuyết phục nhà đầu tư	Trình bày dự án, gọi vốn đầu tư

1. Vòng 1: KHỞI NGUỒN (Sơ khảo - Tuyển chọn hồ sơ)

- **Mục tiêu:** Đánh giá toàn bộ hồ sơ đăng ký đầu vào; phát hiện và tuyển chọn các ý tưởng, nghiên cứu tiềm năng (dự kiến Top 50: 25 Bảng Ý tưởng và 25 Bảng Dự án) để bước vào chuỗi Bootcamp/Workshop huấn luyện.
- **Sản phẩm nộp:**
  - Bắt buộc: Phiếu đăng ký, Bản mô tả dự án (tối đa 10 trang).
  - Khuyến khích: Pitch Deck (12-15 slide), Video giới thiệu dự án (Tối đa 03 phút), Tài liệu minh chứng (hình ảnh, kết quả nghiên cứu/khảo sát, bằng sáng chế, link demo/prototype).
- **Tiêu chí đánh giá**

Tiêu chí	Tỷ trọng	Mô tả đánh giá
Vấn đề và nhu cầu thị trường	20%	Vấn đề rõ ràng, có người dùng/khách hàng cụ thể, có bằng chứng về nhu cầu hoặc nỗi đau.
Tính đổi mới sáng tạo/ RND	25%	Giải pháp có tính mới, có yếu tố nghiên cứu, công nghệ, sáng chế, mô hình mới hoặc cách tiếp cận khác biệt.
Khả năng triển khai và sản phẩm thử nghiệm	20%	Có kế hoạch triển khai thực tế, prototype/MVP/demo hoặc bằng chứng phát triển sản phẩm.
Mô hình kinh doanh và tác động	15%	Có mô hình tạo giá trị, khách hàng mục tiêu, doanh thu/chi phí sơ bộ, tác động tích cực.

Đội ngũ và năng lực thực thi	10%	Đội ngũ có cam kết, phân vai rõ, năng lực phù hợp, khả năng học hỏi và tiếp nhận phản biện.
Kỹ năng trình bày và phản biện	10%	Pitch rõ ràng, thuyết phục, quản trị thời gian tốt, trả lời câu hỏi logic.

2. Vòng 2: KIẾN TẠO (Chấm phản biện sau training - Chọn Top 20 dự án)

- **Mục tiêu:** Đánh giá sự chuyển hóa của dự án sau chuỗi 04 Workshop đào tạo chuyên sâu (về Tinh thần khởi nghiệp, Mô hình kinh doanh, Market size & Persona, Xây dựng MVP); chọn ra Top 20 dự án xuất sắc nhất bước vào Vòng Bán kết.
- **Sản phẩm nộp:**
  - Bắt buộc: Bản cập nhật đề án gồm Mô hình kinh doanh hoàn thiện (Lean Canvas/BMC), Kế hoạch kiểm chứng thị trường và Phiên bản MVP/Prototype đầu tiên, Pitch Deck (12 - 15 Slides).
  - Khuyến khích: Video giới thiệu dự án (Tối đa 03 phút).
- **Tiêu chí đánh giá:**
  - Mức độ hoàn thiện đề án và tính khả thi của MVP.
  - Khả năng áp dụng kiến thức đào tạo vào việc kiểm chứng nỗi đau khách hàng và mô hình kinh doanh.
  - Đánh giá qua hồ sơ cập nhật và phản biện online cùng Ban Giám khảo (nếu có).

3. Vòng 3: BỨT PHÁ (Bán kết - Pitching & Phản biện)

- **Mục tiêu:** Tạo sân khấu cọ xát trực tiếp; các đội thi trình bày (Pitching) và phản biện trước Hội đồng Giám khảo chuyên gia để chứng minh sự bứt phá về sản phẩm và tư duy kinh doanh; chọn ra Top 10 dự án xuất sắc nhất vào Chung kết.
- **Sản phẩm nộp:**
  - Bắt buộc: Pitch Deck cập nhật hoàn chỉnh, Sản phẩm thử nghiệm (Prototype/MVP/Demo), Kế hoạch thâm nhập thị trường (Go-to-market plan).
  - Khuyến khích: Thư xác nhận/cam kết hợp tác từ đối tác hoặc khách hàng thử nghiệm, Danh mục sở hữu trí tuệ (IP checklist).
- **Tiêu chí đánh giá:**
  - Bảng Ý tưởng: Đánh giá tính sáng tạo, logic giải quyết vấn đề, khả năng tiếp thu phản biện và độ hoàn thiện của prototype đơn giản.
  - Bảng Dự án: Đánh giá năng lực thực thi, kết quả kiểm chứng thị trường, tính khả thi của mô hình kinh doanh và tiềm năng mở rộng.
  - Kỹ năng Pitching & Phản biện (10%): Phong thái trình bày, quản trị thời gian và tư duy trả lời câu hỏi logic.

4. Vòng 4: TỎA SÁNG (Chung kết/Demo Day)

- **Mục tiêu:** Tỏa sáng trước Hội đồng Giám khảo, các Quỹ đầu tư, Doanh nghiệp và Chuyên gia; vinh danh các dự án xuất sắc nhất và kết nối đưa dự án vào chương trình ươm tạo chính thức của Vườn ươm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQGHN (VISI).
- **Sản phẩm nộp:**
  - Bắt buộc: Final Pitch Deck, Tóm tắt dự án 1 trang (One-page summary), Video giới thiệu dự án (Tối đa 03 phút), Demo trực tiếp sản phẩm trên sân khấu/gian hàng.
  - Khuyến khích: Bộ ấn phẩm truyền thông dự án, Hồ sơ gọi vốn chuyên sâu.
- **Tiêu chí đánh giá**

Tiêu chí	Tỷ trọng	Mô tả đánh giá
Vấn đề và nhu cầu thị trường	20%	Vấn đề rõ ràng, có người dùng/khách hàng cụ thể, có bằng chứng về nhu cầu hoặc nỗi đau.
Tính đổi mới sáng tạo/RND	25%	Giải pháp có tính mới, có yếu tố nghiên cứu, công nghệ, sáng chế, mô hình mới hoặc cách tiếp cận khác biệt.
Khả năng triển khai và sản phẩm thử nghiệm	20%	Có kế hoạch triển khai thực tế, prototype/MVP/demo hoặc bằng chứng phát triển sản phẩm.
Mô hình kinh doanh và tác động	15%	Có mô hình tạo giá trị, khách hàng mục tiêu, doanh thu/chi phí sơ bộ, tác động tích cực.
Đội ngũ và năng lực thực thi	10%	Đội ngũ có cam kết, phân vai rõ, năng lực phù hợp, khả năng học hỏi và tiếp nhận phản biện.
Kỹ năng trình bày và phản biện	10%	Pitch rõ ràng, thuyết phục, quản trị thời gian tốt, trả lời câu hỏi logic.

Hình thức: Trình bày trực tiếp tại sự kiện chung kết: 7 phút pitching + 10 phút hỏi đáp trực tiếp từ nhà đầu tư

V. LỊCH TRÌNH TRIỂN KHAI

Thời gian dự kiến	Giai đoạn/ hoạt động	Nội dung chính
01/07/2026 - 30/07/2026	Chuẩn bị tổ chức	Hoàn thiện thể lệ, landing page, form đăng ký, bộ nhận diện, kế hoạch truyền thông, danh sách mentor/BGK/đối tác.

01/08/2026 - 30/09/2026	Phát động Cuộc thi & Tiếp nhận hồ sơ	Công bố cuộc thi; truyền thông tới trường THPT, đại học, du học sinh; webinar giới thiệu; mở cổng đăng ký.
01/10/2026 - 10/10/2026	Chấm Sơ khảo	BGK chấm hồ sơ theo rubric; chọn Top 50 hoặc số lượng phù hợp theo chất lượng hồ sơ (Top 25 Bảng Ý tưởng, Top 25 Dự án).
11/10/2026 - 31/10/2026	Workshop training	Chuỗi 4 workshop: - Tinh thần khởi nghiệp - Mô hình kinh doanh - Market size & User Persona - Xây dựng MVP
01/11/2026 - 08/11/2026	Chấm Vòng 2	Đội thi nộp bản cập nhật dự án; BGK chấm và phản biện online nếu cần.
15/11/2026	Mentoring	Mentor 1:1 hoàn thiện MVP và mô hình kinh doanh
16/11/2026 - 22/11/2026	Bán kết	Pitching trực tuyến hoặc trực tiếp theo từng bảng. BGK chọn đội vào Chung kết.
29/11/2026	Mentoring	Mentor 1:1 pitching, phản biện, tài chính, gọi vốn, demo sản phẩm
Tuần 2 tháng 12/2026	Chung kết - Demo Day	Các đội trình bày trước Hội đồng BGK, doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia. Trưng bày sản phẩm/demo. Công bố giải thưởng.

VI. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

Hạng mục	Số lượng	Đối tượng	Quyền lợi dự kiến
Giải nhất Bảng Ý tưởng	01	Dự án xuất sắc nhất bảng Ý tưởng	Tiền thưởng, Cúp, Giấy chứng nhận, gói tiền ươm tạo VISI, Mentor 1:1, kết nối doanh nghiệp và nhà đầu tư
Giải nhất Bảng Dự án	01	Dự án xuất sắc nhất bảng Dự án	Tiền thưởng, Cúp, Giấy chứng nhận, gói ươm tạo VISI, Mentor 1:1, kết nối doanh nghiệp và nhà đầu tư
Giải nhì	02	- 01 Bảng Dự án - 01 Bảng Ý tưởng	Tiền thưởng, Giấy chứng nhận, gói mentor chuyên môn, kết nối đối tác

Giải ba	02	- 01 Bảng Dự án - 01 Bảng Ý tưởng	Tiền thưởng, Giấy chứng nhận, cơ hội tham gia chương trình tiền ươm tạo
Giải khuyến khích	04	- 02 Bảng Dự án - 02 Bảng Ý tưởng	Giấy chứng nhận, hỗ trợ cố vấn sau cuộc thi
People's Choice	01	Chung 2 bảng	Dự án được cộng đồng bình chọn nhiều nhất

Giá trị giải thưởng sẽ được cập nhật và công bố trên Fanpage của Cuộc thi.

2. Hình thức trao giải

- Giải thưởng được công bố và trao trực tiếp trong Vòng Chung kết.

- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, CCCD, thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

VII. HỒ SƠ DỰ THI

1. Yêu cầu về hồ sơ dự thi

- 01 Bản mô tả ý tưởng, đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (theo mẫu tại Phụ lục 1). Bản mô tả ý tưởng được trình bày bằng Tiếng Việt, trên khổ giấy A4, cỡ chữ 13-14, phông chữ Times New Roman, tối đa 7 trang.

- Các tài liệu, mẫu vật có liên quan khác (nếu có) để minh họa cho ý tưởng, đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Hồ sơ bản mềm gửi về địa chỉ email: visi@vnu.edu.vn. Bản cứng (nếu có) gửi về địa chỉ của Ban Tổ chức Cuộc thi: Tầng 10, Toà nhà Hội nghị và Đổi mới sáng tạo, Đại học Quốc gia Hà Nội, 144 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội.

2. Quy định về hồ sơ đăng ký dự thi

- Cá nhân, đội dự thi chịu trách nhiệm về sự chính xác, trung thực, khách quan về những thông tin, số liệu trong hồ sơ dự thi. Nếu phát hiện nội dung hồ sơ dự thi không trung thực, chính xác, hoặc có xung đột với quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam của chủ thể khác sẽ bị loại ngay lập tức tại thời điểm bị phát hiện.

- Hồ sơ dự thi được bảo mật theo quy định của pháp luật cho tới ngày công bố kết quả Cuộc thi. Hồ sơ dự thi sẽ không được trả lại. Các sản phẩm hoặc mô hình kèm theo hồ sơ dự thi nếu có, sẽ được trả lại trong vòng 15 ngày sau Lễ trao giải, nếu người dự thi yêu cầu.

- Quyết định của Ban Tổ chức cuộc thi là quyết định cuối cùng khi xảy ra tranh chấp, vi phạm nêu trên.

VIII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Vườn ươm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQGHN.

Địa chỉ: Tầng 10, Toà nhà Hội nghị và Đổi mới sáng tạo, Đại học Quốc gia Hà Nội, 144 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội.

Đầu mối liên hệ:

- Phạm Thị Thu Ngân - Điện thoại: 0968.968.849
- Hoàng Phương Anh - Điện thoại: 0965.157.466

Email: visi@vnu.edu.vn

PHỤ LỤC 1

Mẫu trình bày dự án

tham dự Cuộc thi "Khởi nghiệp Sáng tạo Đại học Quốc gia Hà Nội

(RND to Startup) năm 2026"

Bìa dự án

CUỘC THI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

RND TO STARTUP 2026

(Tên dự án): .....

Thuộc lĩnh vực: (*Tên lĩnh vực*)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ: Trường/Nơi làm việc

(Địa danh), Tháng_____/2026

Trang thứ 1:

1. Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

STT	Họ và tên	Năm sinh	Đơn vị học tập/làm việc	Chuyên ngành/ Lĩnh vực làm việc	Vai trò trong dự án	Ghi chú
1						Nhóm trưởng
2						
3						
4						
5						

2. Số điện thoại liên hệ: .....

3. Email liên hệ:.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án.....(Trình bày khái quát về ý tưởng/dự án: vấn đề cần giải quyết, giải pháp, đối tượng thụ hưởng, mục tiêu tạo tác động xã hội/môi trường) (200-300 từ)

Trang thứ 3:

Nội dung chính của dự án

Nội dung chính của Dự án

I. TÓM TẮT Ý TƯỞNG (200-300 từ)

II. XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

1. Vấn đề cụ thể mà dự án hướng tới là gì?

- Mô tả ngắn gọn tình trạng thực tế (bằng dữ liệu, khảo sát, quan sát)
- Đâu là "nỗi đau" của người dùng/cộng đồng/doanh nghiệp liên quan?

2. Vấn đề này ảnh hưởng đến những ai và ở đâu?

- Nhóm đối tượng chính bị ảnh hưởng (nông dân, thanh niên, người tiêu dùng, doanh nghiệp,...)

III. GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT

1. Giải pháp cốt lõi là gì?

- Trình bày ý tưởng sản phẩm/dịch vụ/mô hình vận hành
- Có sử dụng yếu tố công nghệ, kỹ thuật nào không? (nếu có, hãy mô tả)

2. Giải pháp này mới ở điểm nào?

- Tính đổi mới sáng tạo so với cách làm truyền thống/cạnh tranh
- Điểm khác biệt, độc đáo, dễ mở rộng, thân thiện với môi trường...

3. Minh họa giải pháp bằng ví dụ, mô hình sơ bộ, phác thảo hoặc hình ảnh minh họa (nếu có)

IV. Ý TƯỞNG KINH DOANH

1. Khách hàng mục tiêu / người thụ hưởng là ai?

- Mô tả chân dung khách hàng/người sử dụng đầu tiên

2. Dự kiến giá trị dự án sẽ mang lại là gì?

- Lợi ích kinh tế, xã hội, môi trường
- Khả năng tạo thu nhập hoặc tự vận hành tài chính

3. Kênh phân phối / tiếp cận khách hàng ban đầu là gì?

V. TÍNH KHẢ THI BAN ĐẦU

1. Đội ngũ có những năng lực gì để triển khai dự án?

- Kinh nghiệm chuyên môn, học thuật, thực tiễn

2. Dự kiến nguồn lực cần có (nhân lực, kỹ thuật, tài chính ban đầu)?

- Có những gì sẵn có, cần thêm những gì?

3. Khả năng mở rộng / nhân rộng trong tương lai?

- Dự kiến triển khai thử nghiệm ở đâu?
- Kỳ vọng tăng trưởng hoặc phát triển tiếp theo nếu được hỗ trợ

VI. TÁC ĐỘNG DỰ KIẾN ĐẾN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI

- Giảm thiểu tác động tiêu cực hoặc tạo ra thay đổi tích cực nào cho môi trường/ cộng đồng?
- Có chỉ số đo lường cụ thể (ước tính) không? (ví dụ: giảm bao nhiêu rác thải, tiết kiệm bao nhiêu nước, hỗ trợ bao nhiêu người…)

VII. TÀI LIỆU BỔ SUNG

- Sản phẩm, dịch vụ có Prototype/MVP/… nào không? Nếu có, hãy bổ sung hình ảnh, video liên quan.
- Sản phẩm, dịch vụ có minh chứng phát triển trong thực tế không? Nếu có, hãy bổ sung hình ảnh, video, số liệu,… liên quan.